

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 19130

PERIODO 2015

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCION:	AMAZONAS FM / GRANDA ORTIZ ROSA OBDULIA
RUC:	1101461950001
REPRESENTANTE LEGAL	ROSA OBDULIA GRANDA ORTIZ
FUNCION:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
92.1MHZ	1	CERRO CONSUELO	25/07/1994	25/07/2014	1	26 DE FEBRERO Y ZAMORA	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	N.- DE UNIDADES
PROVINCIAL	0

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCCS

Art. 10:

OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES
ES DAR A LA COLECTIDAD QUE NOS ESCUCHAN BUENAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACION A FIN DE QUE SE REFLEJEN Y SE CRISTALICEN SUS NECESIDADES A TRAVES DE SUS CRITERIOS Y PENSAMIENTOS EMITIDOS SIENDO PARTE ACTIVA MEDIANTE LA INTERACCION	PARA CUMPLIR CON ESTE OBJETIVO RADIO AMAZONAS BIEN REALIZANDO EL INFORMATIVO NOTI DESPERTADOR AMAZONICOEN LA COMUNIDAD HASTA EL MOMENTO SE HAN DESARROLLADO 46 INFORMATIVOS EN DIFERENTES BARRIOS, PARROQUIAS Y CANTONES DE LA PROVINCIA EN DONDE LOS ACTORES DE LA INFORMACION SON LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS QUE EXPONEN SUS HISTORIAS, SUS NECESIDADES BUSCANDO SOLUCION A LOS MISMOS.	SE OBTUVO RESPUESTA DE LAS AUTORIDADES PARA ATENDER LAS NECESIDADES REQUERIDAS POR LAS COMUNIDADES VISITADAS DE LA CUAL SE DA HA CONOCER EL TURISMO, CULTURA Y GASTRONOMIA	QUE SIGAN ATENDIENDO CON EFICASIA Y UN BUEN TRADO A LOS USUARIOS
ES DAR A LA COLECTIDAD QUE NOS ESCUCHAN BUENAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACION A FIN DE QUE SE REFLEJEN Y SE CRISTALICEN SUS NECESIDADES A TRAVES DE SUS CRITERIOS Y PENSAMIENTOS EMITIDOS SIENDO PARTE ACTIVA MEDIANTE LA INTERACCION	PARA CUMPLIR CON ESTE OBJETIVO RADIO AMAZONAS BIEN REALIZANDO EL INFORMATIVO NOTI DESPERTADOR AMAZONICOEN LA COMUNIDAD HASTA EL MOMENTO SE HAN DESARROLLADO 46 INFORMATIVOS EN DIFERENTES BARRIOS, PARROQUIAS Y CANTONES DE LA PROVINCIA EN DONDE LOS ACTORES DE LA INFORMACION SON LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS QUE EXPONEN SUS HISTORIAS, SUS NECESIDADES BUSCANDO SOLUCION A LOS MISMOS.	SE OBTUVO RESPUESTA DE LAS AUTORIDADES PARA ATENDER LAS NECESIDADES REQUERIDAS POR LAS COMUNIDADES VISITADAS DE LA CUAL SE DA HA CONOCER EL TURISMO, CULTURA Y GASTRONOMIA	QUE SIGAN ATENDIENDO CON EFICASIA Y UN BUEN TRADO A LOS USUARIOS

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
			MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	50	25	25	0	0	40	0	10	0
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0

PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15:

PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS (Máximo 200 Caracteres)	PORCENTAJE DE DIFUSION DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES	NO	0
PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NO	0

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	0

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	AUDIO
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	NO	0	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	SI	40	www.radioamazonasfm.com
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	INTERVENCIÓN DEL DR ANGEL NUÑEZ Y LA DR ROSA GRAND	www.radioamazonas921fm.com
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REALIZADO POR LA CONSESIONARIA ROSA GRANDA PROPIETARIA	www.radioamazonas921fm.com
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	NO		
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	REALIZADO POR LA CONSESIONARIA ROSA GRANDA	0
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REALIZADO POR LA CONSESIONARIA ROSA GRANDA	0
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	DR ANGEL NUÑEZ ARANDA DIRECTOR DE NOTICIAS Y LA DR ROSA GRANDA CONSESIONARIA	0
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	TRANSMITIDO POR RADIO AMAZONAS	0
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	ESPACIO PARA AUTORIDADES Y CIUDADANÍA	0
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	AUDITORIUM DE LA HONORABLE CAMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE YANTZAZA	0
FASE 2	RINDIO CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	11 DE MARZO DEL 2016	0
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	PEDIDO DE ESPACIOS A LOS CIUDADANOS PARA INFORMAR NECESIDADES	0
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SRA. ROSA GRANDA	0

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APOORTE CIUDADANOS RECIBIDOS:	INTERVENCIÓN DE LOS CIUDADANOS DONDE SUGIEREN EL ESPACIO A RADIO AMAZONAS, QUE SE SIGA REALIZANDO EL INFORMATIVO NOTIDESPERTADOR AMAZONICO, DESDE LOS CANTONES, PARROQUIAS Y BARRIOS DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE, PARA DAR A CONOCER LAS NECESIDADES DE LOS PUEBLOS. SUGIEREN UN ESPACIO PARA UN PROGRAMA JUVENIL.
--	--

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROEQUATORIANO
11/03/2016	42	14	28	0	0	42	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
QUE SE RAE LICE NOTI DESPERTADOR AMAZONICO EN LOS CANTONES, PARROQUIAS Y BARRIOS	SI	76-100	QUE HACIADO EL INFORMATIVO NOTI DESPERTADOR AMAZONICO DESDE LOS CANTONES, PARROQUIA Y BARRIOS. ESTAMOS CON EL INFORMATIVO N°, 46	www.radioamazonasfm.com

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	0	0	0	0	0

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.radioamazonasfm.com
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.radioamazonasfm.com
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	www.radioamazonasfm.com

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	INFORMATIVO	0,00 %	NO	0
PRODUCCION NACIONAL	OPINIÓN	0,00 %	NO	0
PRODUCCION NACIONAL	FORMATIVO	0,00 %	NO	0
PRODUCCION NACIONAL	EDUCATIVO	0,00 %	NO	0
PRODUCCION NACIONAL	CULTURALES	0,00 %	NO	0
PRODUCCION NACIONAL	ENTRETENIMIENTO	0,00 %	NO	0
PRODUCCION NACIONAL	DEPORTIVOS	0,00 %	NO	0
PRODUCCION NACIONAL	PUBLICITARIOS	0,00 %	NO	0
TOTAL		0		

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	INFORMATIVO	0,00 %	NO	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	OPINIÓN	0,00 %	NO	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	FORMATIVO	0,00 %	NO	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	EDUCATIVO	0,00 %	NO	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	CULTURALES	0,00 %	NO	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	ENTRETENIMIENTO	0,00 %	NO	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	DEPORTIVOS	0,00 %	NO	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	PUBLICITARIOS	0,00 %	NO	0
TOTAL		0		

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 98.476,46	\$ 7.550,20	\$ 9.926,26	0

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	0

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	0

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0		0